

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Городской выставке-конкурсе**  
**«Старт в науку и технологическое предпринимательство»**  
**Открытого городского инновационного научно-образовательного фестиваля**  
**«Технологический старт»**

**1. Общие положения**

1.1. Городская выставка-конкурс «Старт в науку и технологическое предпринимательство» (далее – Выставка-конкурс), проводимый в рамках Открытого городского инновационного научно-образовательного фестиваля «Технологический старт», – это проект Департамента образования и науки города Москвы, направленный на повышение мотивации школьников к научно-техническому творчеству, на продвижение практико-ориентированных проектов обучающихся.

1.2. Настоящее Положение определяет цели – Выставки-конкурса, регламентирует порядок реализации, его тематическое поле, необходимые формы его проведения, и порядок участия, источники финансирования.

1.3. Организатором Выставки-конкурса является Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Воробьевы горы» (далее – ГБОУ «Воробьевы горы»).

1.4. Оператором проведения Выставки-конкурса является Центр технического образования ГБОУ «Воробьевы горы».

Центр технического образования ГБОУ «Воробьевы горы» осуществляет координацию организационного, финансового и методического обеспечения Выставки-конкурса, осуществляет обработку персональных данных участников, оформление и выдачу сертификатов участникам и дипломов победителям и призерам Выставки-конкурса.

Для реализации Выставки-конкурса могут привлекаться структурные подразделения ГБОУ «Воробьевы горы» и организации-партнеры ГБОУ «Воробьевы горы».

Партнерами Выставки-конкурса являются отечественные инновационные компании в сфере информационных технологий.

1.5. Партнерами Выставки-конкурса могут быть образовательные организации и организации, заинтересованные в реализации образовательных инженерно-технических проектов для детей и молодёжи.

1.6. Для организационно-методического обеспечения и оперативного руководства проведения Выставки-конкурса Оператор создает постоянно

действующую рабочую группу (далее — Рабочая группа) на срок не более одного года. Ее состав формируется из представителей организационного комитета открытого городского инновационного научно-образовательного фестиваля «Технологический старт», педагогических и научных работников, иных профильных специалистов.

1.7. Рабочим языком проведения Выставки - конкурса является русский язык.

1.8. Положение о Выставке-конкурсе, текущая информация, фото- и видеоотчеты размещаются на официальном сайте <http://vg.mskobr.ru/> и в социальных сетях ГБОУ «Воробьевы горы», на информационных порталах Центра технического образования (<https://cto.mdp-project.ru/>) и DigitalMDP (<https://digitalmdp.ru/>) (далее — информационные порталы).

## **2. Цели и задачи Выставки - конкурса**

2.1. Выставка-конкурс проводится с целью формирования и развития навыков технологического предпринимательства, повышения мотивации к инженерной и научно-исследовательской деятельности, раскрытие профессиональных способностей для реализации потенциально успешных и инновационных идей.

2.2. Задачи:

– выявление и поддержка талантливых детей и подростков, поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации инновационных бизнес-идей и проектов в области науки, технологий и предпринимательства;

– создание условий для достижения высоких результатов в формировании ключевых компетенций обучающихся в области современных технологий релевантных задачам цифровой экономики;

– активизация интеллектуальной и научно-технической инициативы обучающихся, их родителей, педагогов к разработке технологических стартап-проектов, отвечающих на вызовы развития современного общества и скорость технологических прорывов;

– привлечение внимания высокотехнологичных предприятий, объектов индустрии, деловых центров, образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования к деятельности организации дополнительного образования детей технической направленности как потенциального кадрового резерва для науки и промышленности.

## **3. Целевые показатели Выставки -конкурса**

3.1. Целевыми показателями являются:

– вовлечение обучающихся, педагогических и иных работников образовательных организаций города Москвы в мероприятия Проекта, формирующие у обучающихся компетенции в современных направлениях развития техники и технологий;

– увеличение числа образовательных организаций города Москвы, включенных в систему мероприятий Проекта, направленных на формирование у обучающихся компетенций в современных областях развития техники и технологий;

– развитие сотрудничества с образовательными организациями, учреждениями культуры, общественными и общественно-профессиональными организациями, негосударственными, автономными некоммерческими организациями, представителями профессионального сообщества.

3.2. Качественными показателями реализации являются:

– повышение заинтересованности подрастающего поколения в области инженерного и технологического образования, адаптированного к современному уровню развития науки и техники.

– знакомство с современными информационными технологиями, которые позволят погрузиться в процесс реальной разработки продукта;

– формирование навыков командной работы и навыков презентации идей.

#### **4. Участники Выставки - конкурса**

4.1. Участниками Выставки - конкурса являются обучающиеся образовательных организаций, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы в возрасте от 10 до 18 лет, увлеченные технологиями, инновациями и предпринимательством, и разрабатывающие и (или) реализующие стартап - проекты, направленные на реализацию новых идей и технологий.

4.2. Обучающиеся принимают участие в Выставке - конкурсе добровольно.

4.3. Участник Выставки -Конкурса имеет право:

– получать информацию о порядке, месте и времени проведения Выставки - конкурса;

– получить информацию о результатах участия в Выставке - конкурсе.

4.4. Количество участников от одной образовательной организации не ограничено.

#### **5. Рабочая группа Выставки -конкурса**

5.1. Руководство организацией и проведением мероприятий Выставки - конкурса осуществляет рабочая группа (далее – рабочая группа).

5.2. Функциями рабочей группы являются:

– разработка и реализация мероприятий Выставки -конкурса;

– определение формы, сроков и условий проведения мероприятий Выставки -конкурса;

– определение условий участия в мероприятиях Выставки -конкурса;

– определение содержания мероприятий Выставки -конкурса;

– обеспечение условий для реализации мероприятий Выставки -конкурса;

- подбор педагогического состава для реализации мероприятий Выставки - конкурса;
- определение перечня спикеров, экспертов и модераторов для реализации мероприятий Выставки - конкурса;
- осуществление информационного сопровождения мероприятий Выставки - конкурса;
- осуществление документационного обеспечения для проведения мероприятий Выставки - конкурса.

### 5.3. Рабочая группа Выставки - конкурса:

- принимает заявки на участие в отборе Выставки -конкурса, организует их экспертизу;
- организует консультативно-методическое обеспечение Выставки - конкурса;
- обеспечивает соблюдение прав участников Выставки - конкурса;
- формирует состав жюри Выставки - конкурса.

В состав жюри Выставки - конкурса могут входить члены рабочей группы, специалисты образовательных организаций города Москвы, представители профильных организаций и предприятий.

- информирует об итогах проведения Выставки -конкурса;
- проводит награждение победителей и призеров Выставки -конкурса.

### 5.4. Рабочая группа оставляет за собой право:

- уточнять сроки приема заявок, содержание и формы проведения Выставки - конкурса с заблаговременным размещением информации на информационных порталах.
- определения количества участников на любом этапе Выставки - конкурса.
- внесения изменений в Положение о проведении Выставки - конкурса.

5.5. Жюри Выставки - конкурса обладает всеми полномочиями во время проведения Выставки - конкурса, все участники должны подчиняться его решениям.

5.6. Итоги Выставки - конкурса являются окончательными. Апелляция не предусмотрена. Оценки, выставленные членами экспертного жюри, не комментируются. Представленные на Выставку - конкурс проекты не рецензируются.

## **6. Условия поведения и порядок реализации Выставки - конкурса**

6.1. Выставка - конкурс проводится с сентября 2024 года по август 2025 года в форме независимой экспертной оценки компетенций обучающихся и проектов в сфере науки, технологий и предпринимательства и состоит из конкурсных этапов:

### 6.1.1. Первый этап – «Мотивационный».

В рамках первого этапа с целью выстраивания системы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения обучающихся, их мотивации в

сфере научно-исследовательской деятельности и технологического предпринимательства проводится комплекс практико-ориентированных мероприятий разных видов: мастермайнды, экскурсии, обучающие интенсивы, тематические встречи с представителями научных организаций и отечественных инновационных ИТ-компаний, экспертами ИТ-индустрии, специалистами сферы предпринимательской деятельности и партнерами конкурса и т.д.

6.1.2. Второй этап – «Проектный» включает в себя:

— Прием заявок. Формирование состава участников.

Для участия в Выставке - конкурсе претендентам необходимо через портал «DigitalMDP» подать заявку в электронном виде и загрузить конкурсные материалы.

Участие в Выставке - конкурсе означает согласие участника и(или) его законного представителя на обработку (сбор, систематизацию, хранение, уточнение, обновление, использование, распространение, обезличение, блокирование, трансграничную передачу, уничтожение) персональных данных ребенка: фамилия, имя, отчество, дата рождения, название образовательной организации, где обучается ребенок, контактные данные, в целях: создание отчетов, рейтингов, публикация в Сети Интернет, без ограничений и по усмотрению Оператора.

Участие в Выставке – конкурсе рассматривается как согласие на размещение конкурсных материалов (стартап-проектов) в средствах массовой информации, на информационных порталах и в социальных сетях Организатора.

— Отбор конкурсных работ.

Поданные заявки рассматриваются членами жюри Выставки - конкурса, которые оценивают загруженные материалы участников и принимают решение о допуске/отклонении работ для участия в публичной защите конкурсных работ.

— Публичная защита конкурсных работ.

Публичная защита конкурсных работ проводится в очном и (или) дистанционном формате.

– При очном формате защита может проводиться с использованием электронных презентаций, стендовых докладов, демонстрации видеороликов и других средств визуализации. Продолжительность выступления не должна превышать 5 минут.

– При дистанционном формате члены жюри дистанционно рассматривают и оценивают материалы конкурсных проектов (презентации, текстовые описания, чертежи, фотографии, рисунки и т.д.), согласно требованиям к проектам при дистанционной форме участия в Выставке - конкурсе.

6.2. Победители и призеры определяются на основании результатов оценивания конкурсных работ (проектов). Результаты оценивания оформляются в виде рейтингового списка участников. Победителями и призерами Выставки - конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов.

6.3. Информация о сроках проведения мероприятий Выставки - конкурса размещается на официальном сайте ГБОУ «Воробьевы горы», портале «DigitalMDP» (<https://digitalmdp.ru/>).

## 7. Требования к конкурсному проекту

7.1. Для защиты проектных работ участники Выставки - конкурса представляют:

– Электронную презентацию и (или) текстовый материал с описанием проекта, его идеи, концепции, перспектив и областей применения, технологии создания.

– Иллюстративные материалы: схема/чертеж и/или фотографии (качество 600 dpi и выше), видеоролики, раскрывающие содержание проекта.

– Аннотацию с описанием проекта.

7.2. Требования к презентации:

– Первый слайд: полное название образовательного учреждения, направление, номинация, название проекта, краткие сведения об авторе (ФИО, класс, руководитель), город, год.

– Формат – презентация Microsoft Office PowerPoint (\*.ppt, \*.pptx).

– Объем – не более 10 слайдов.

– Все слайды должны быть оформлены в едином стиле, используемые фотографии должны быть хорошего качества.

7.3. Требования к аннотации проектов:

– Аннотация должна содержать: полное название образовательного учреждения, направление, номинация, название проекта, краткое описание проекта, краткие сведения об авторе (ФИО, класс, руководитель), город, год.

– Объем – не более 2 страниц.

– Шрифт – Times New Roman, 14 кегль; межстрочный интервал – 1,5.

7.4. В Выставке - конкурсе не участвуют проекты, основанные исключительно на теоретическом изложении материала (реферативного характера).

## 8. Критерии оценки проекта

8.1. Конкурсные работы оцениваются по критериям, принятым жюри Выставки - конкурса по согласованию с рабочей группой.

8.2. Основные параметры оценивания проектов:

№ п/п	Критерий	Содержание	Максимальное количество баллов
1	Инновационность предлагаемого решения, творческий подход	Оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, а также оценивается	10

		творческий вклад авторов работы в реализацию идеи и раскрытие темы.	
2	Значимость, актуальность, соответствие предлагаемого решения потребностям целевой аудитории	Оценивается важность, значительность, востребованность, возможность широкого применения работы.	10
3	Информативность, законченность и наукоёмкость работы	Оценивается то, насколько предоставленной в работе информации достаточно для определения актуальности работы и полноты реализации поставленных перед работой задач.	10
4	Функциональность и технологическая проработанность проекта, качество оформления работы	Оценивается идея технологического исполнения, качество и сложность технического исполнения и обоснованность выбора использованных технологий.	10
5	Качество защиты конкурсной работы, соблюдение регламента публичной защиты.	оценивается качество выступления докладчика, демонстрирующего и защищающего работу: аргументированность, логичность, последовательность изложения, качество ответа докладчика на заданные вопросы (критерий оценки проекта очной формы), уложились ли длительность выступления докладчика, демонстрирующего и защищающего работу в отведенные регламентом 5 минут (критерий оценки проекта очной формы).	10

8.3. На Выставку - конкурс не принимаются проекты в случаях, если:

- проект представлен в несоответствующем требованию формате;
- содержание проекта не соответствует требованиям Положения Выставки

- конкурса.

8.4. Проекты не должны нарушать авторских и смежных прав третьих сторон.

8.5. По итогам Выставки - конкурса подача апелляции не предусмотрена.

Материалы, присланные на выставку - конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

## **9. Подведение итогов Выставки -конкурса**

9.1. Для участников Выставки - конкурса предусмотрен Сертификат участника, который направляется на адрес электронной почты участника, указанный при регистрации.

9.2. Победители и призеры Выставки -конкурса награждаются Дипломами за I, II, III место, а также могут быть награждены памятным сувенирами.

9.3. По решению жюри и Рабочей группы участники могут быть отмечены специальными номинациями и награждены специальными призами Выставки - Конкурса.

## **10. Финансовое обеспечение Выставки - конкурса**

10.1. Финансовое обеспечение Выставки - конкурса осуществляется за счет средств субсидий на выполнение государственного задания ГБОУ «Воробьевы горы».

10.2. Взимание оплаты (в какой-либо форме) за участие в мероприятиях Выставки - конкурса не допускается.

## **11. Заключительное положение**

11.1. Внесение изменений и дополнений в настоящее Положение утверждается в установленном порядке приказом ГБОУ «Воробьевы горы».

### **Контактная информация:**

Адрес: Москва, ул. Косыгина, д. 17, к. 1, Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Воробьевы горы».

Адрес электронной почты: [cto@mailvg.ru](mailto:cto@mailvg.ru)

Телефон: +7 (495) 536-00-00 (доб. 1170)

Кураторы мероприятия:

– Марчак Игорь Степанович, методист Центра технического образования ГБОУ «Воробьевы горы».